

**DYNAMIC  
UNIVERSITY**

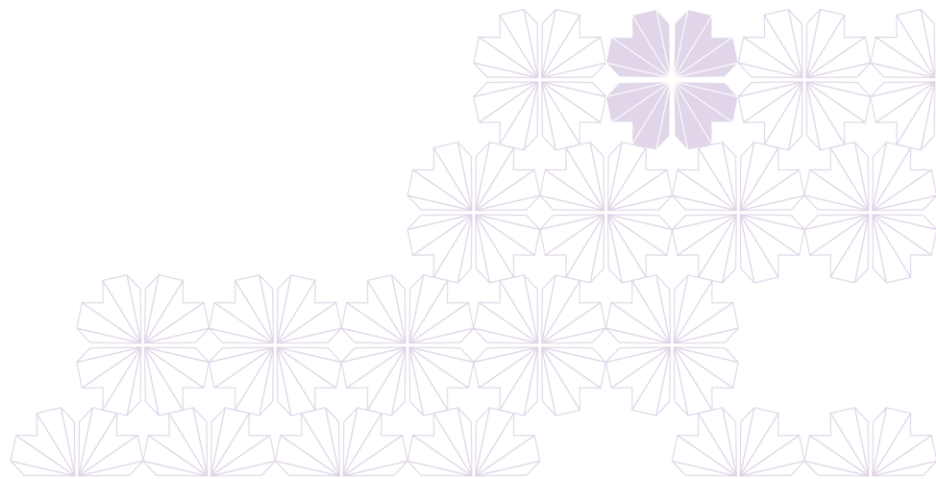
**UNIVERSITĀTES UN ĀRĒJO PARTNERU  
SADARBĪBAS EKOSISTĒMA**

Rihards Blese  
07.09.2017.



# SATURS

1. Universitātes un ārējo partneru sadarbības ekosistēma
2. Sadarbības veidi un piemēri
3. Inovācijas indekss



# DEFINĪCIJA

“ Visa veida tieša, netieša, personiska vai vispārēja (nepersoniska) **mijiedarbība** starp augstākās izglītības iestādēm un tautsaimniecības nozarēm ar mērķi **gūt abpusēju un kopīgu labumu** tai skaitā: sadarbojoties pētniecībā un attīstībā, personāla mobilitātes veicināšanā (akadēmiskā personāla, studentu un nozaru profesionāļu), pētniecības rezultātu komercializācijā, studiju programmu izveidē un īstenošanā, mūžizglītībā, uzņēmējdarbībā (uzņēmējspēju sekmēšanā) un pārvaldībā.”

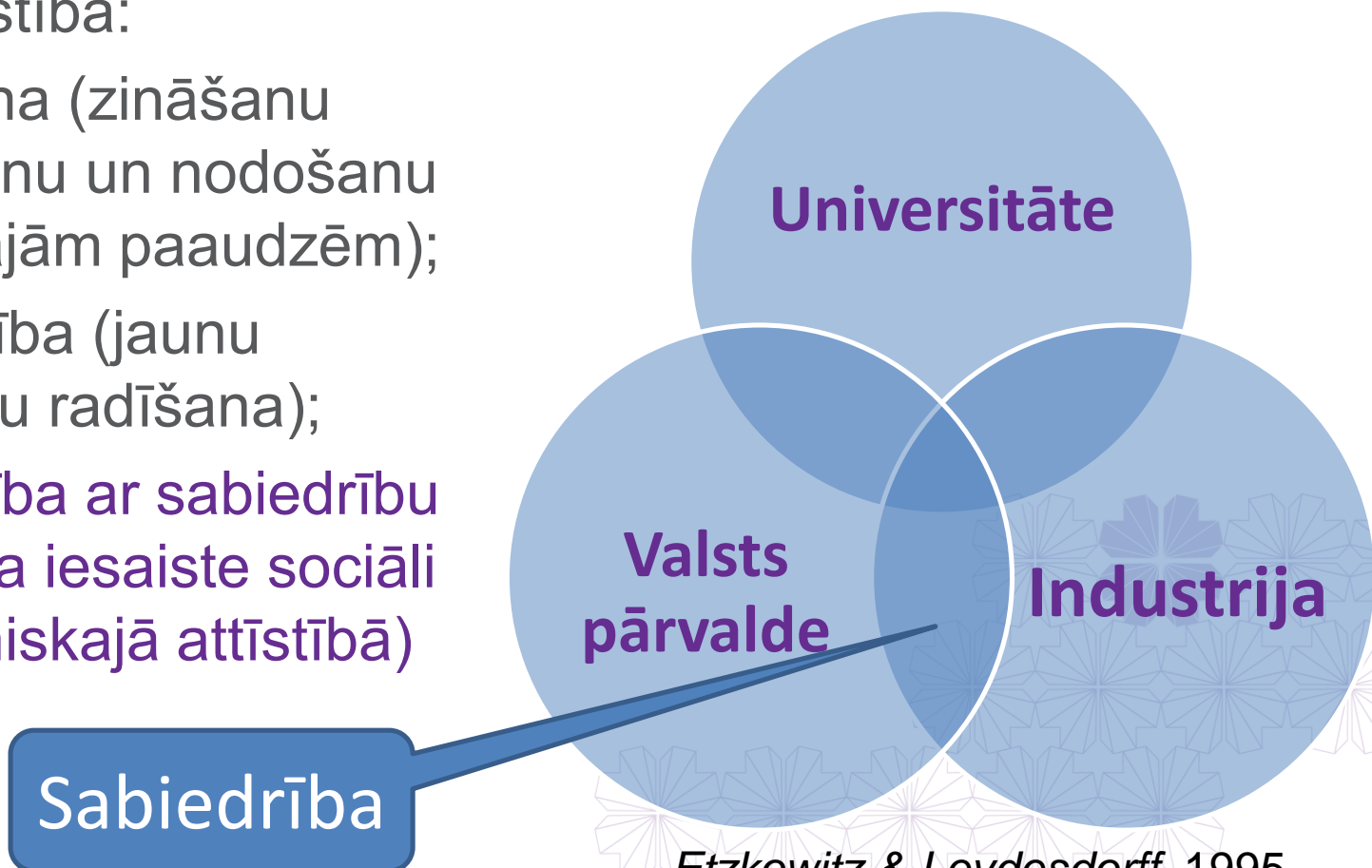
Davey et al, (2011). The State of European University – Business Cooperation.”

# AUGSTSKOLAS LOMAS MAIŅA

Augstākās izglītības iestāžu  
misijas attīstība:

1. Mācīšana (zināšanu uzkrāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm);
2. Pētniecība (jaunu zināšanu radīšana);
3. Sadarbība ar sabiedrību (All tieša iesaiste sociāli ekonomiskajā attīstībā)

*Tripple helix modelis*



*Etzkowitz & Leydesdorff, 1995*

Sabiedrība

# LU STRATĒGIJA 2017-2020

## PAREDZ:

**DYNAMIC**  
UNIVERSITY

1.

- Paplašināt sadarbības tīklu ar komersantiem un diversificēt publiskās - privātās sadarbības veidus, ietverot dažādas sadarbības formas ar mērķi palielināt privātā finansējuma piesaisti par 400%.

2.

- Sadarbības projektu ar nevalstisko sektoru īstenošana fakultātēs, institūtos, kā arī administrācijas līmenī.

3.

- LU zinātniskā un akadēmiskā personāla dalība valsts pārvaldes un konsultatīvajās institūcijās, t.sk. dažādās lēmēj institūciju un izpildinstitūciju padomēs un darba grupās.

Rezultāta  
līmenis

- **6 sadarbības jomas**
- (Pētniecība un attīstība, komercializācija, mobilitāte, studiju programmas, mūžizglītība, pārvaldība)

Faktoru  
līmenis

- **UBC ietekmējošie faktori**
- (sagaidāmie ieguvumi, šķēršļi, sadarbību veicinošie faktori, situatīvie faktori)

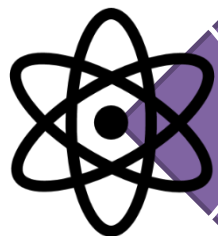
Darbības  
līmenis

- **4 pīlāri**
- (Stratēģija, struktūras un pieejas, aktivitātes, ietvara nosacījumi)
- **Galvenās iesaistītās puses**
- (Augstākās izglītības iestāde, Valsts, Uzņēmumi, NVO, Nozaru asociācijas)



# Sadarbības jomas

**DYNAMIC**  
UNIVERSITY



Pētniecība  
un attīstība



Komerzializācija



Mobilitāte



Studiju  
process



Mūžizglītība



Pārvaldība

# PIEMĒRS: Pētniecība un attīstība

DYNAMIC  
UNIVERSITY



Turun yliopisto  
University of Turku

Piemērs: Pētniecības projekts, lai atjaunotu Somijas atpūtas laivu industriju, piedāvājot jaunus biznesa modeļus, atbilstoši potenciālo klientu vajadzībām.

Mehānisms: Pētījums, ko daļēji finansē publisks un daļēji privāts partneris.

Rezultāts: Veikta tirgus izpēte, mārketinga stratēģiju izstrāde, lai sasniegtu jaunas klientu grupas. Izstrādāti inovatīvi biznesa modeļi, ko var izmantot uzņēmēji.

Atziņas: Industrijas vajadzības sekmē sadarbību; mazi uzņēmumi var apvienot spēkus ar nozares asociācijas starpniecību.



# PIEMĒRS: Studiju process

DYNAMIC  
UNIVERSITY



Piemērs: Sadarbība studiju programmas izveidē pāraug uzņēmuma iesaistē studiju procesa īstenošanā un investīcijās universitātes infrastruktūrā.

Mehānisms: Sadarbība starp Barclays un Viļņas Universitāti studiju procesa veidošanā un īstenošanā, tādējādi nodrošinot atbilstošu cilvēkresursu sagatavošanu.

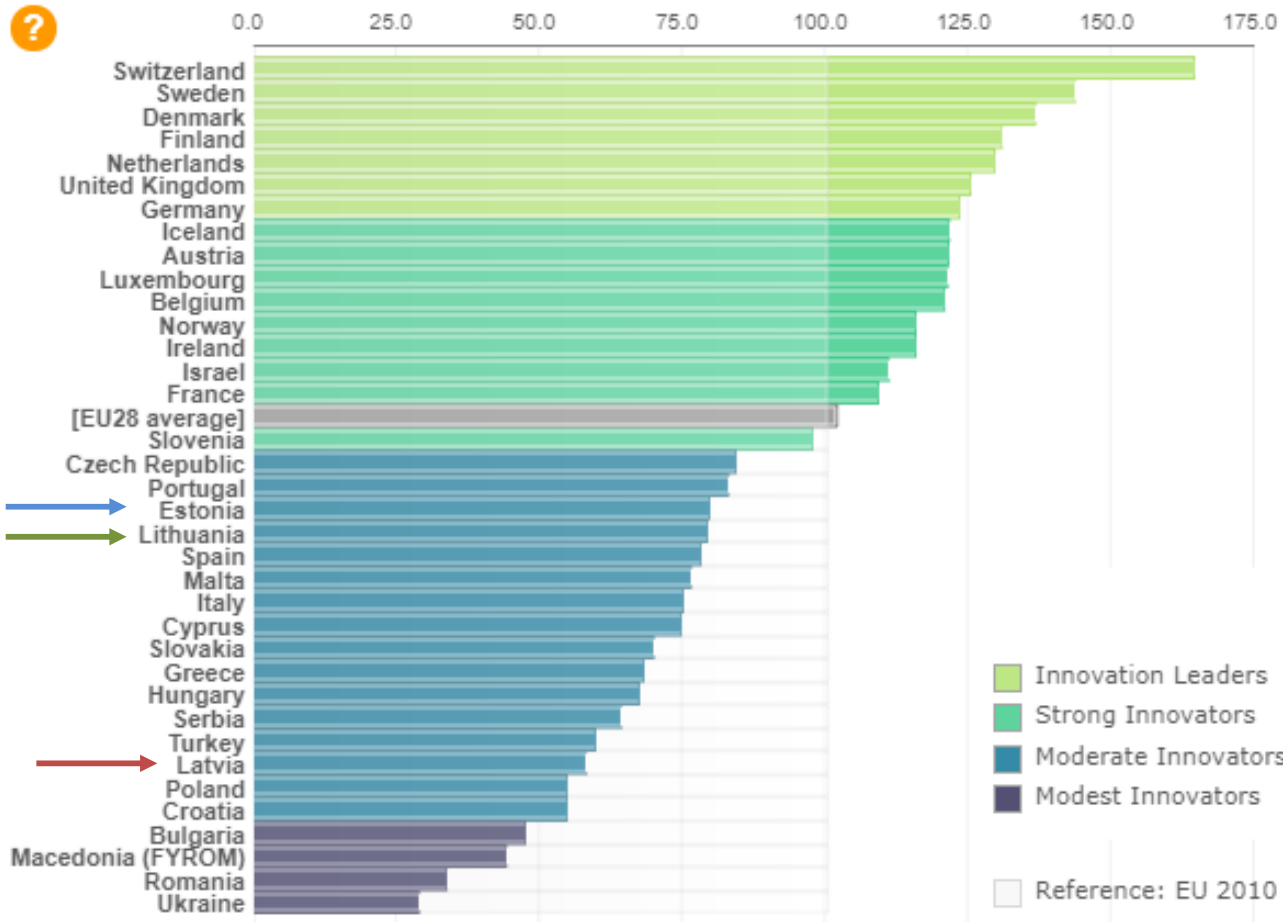
Rezultāts: Izveidota studiju programma un 2 laboratorijas, uzņēmuma darbinieki sniedz vieslekcijas, uzņēmums iegūst kvalificētu darba spēku un pozitīvu atpazīstamību.

Atziņas: Universitātei, piedāvājot sadarbību ārējiem partneriem, ir jāspēj to formulēt atkarībā no tā vajadzībām; ārējo partneru vēlmi sadarboties veicina to specifiskās vajadzības.

Select dataset: Full dataset EU28 only

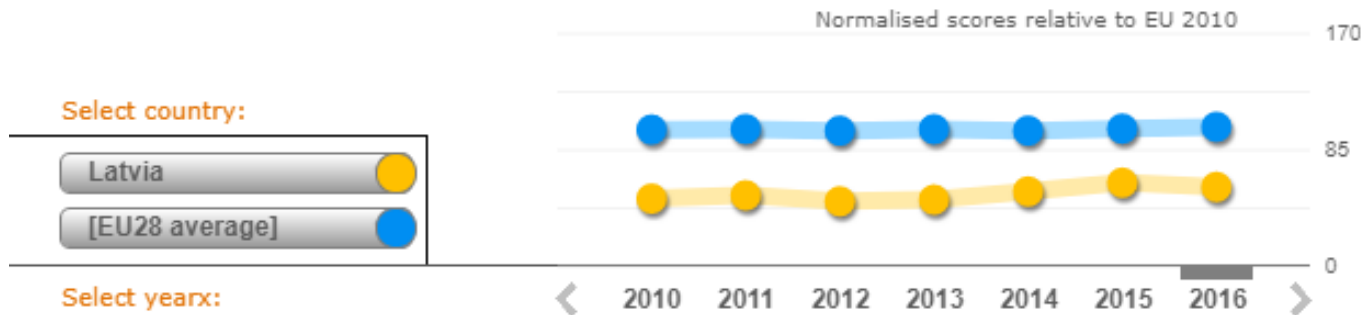
Select data type: Performance relative to EU 2010

Change in performance (2016 vs 2010)



DYNAMIC UNIVERSITY

# European Innovation Scoreboard 2017



Select country:

- Latvia
- [EU28 average]

Select yearx:

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

# Latvijas rādītāji Globālo inovāciju indeksā

N.p.k.	Rādītājs	Vērtējums (skalā 0-100)	Vieta (starp 127 valstīm)
<b>1.</b>	<b>Globālo inovāciju indekss</b>	44,6	33
<b>2.</b>	<b>Inovāciju efektivitātes koeficients</b>	0,7	26
<b>3.</b>	<b>Inovāciju ieguldījumi</b>	51,3	35
3.1.	Institūcijas: normatīvā, biznesa un politiskā vide	77,8	28
3.2.	Cilvēkkapitāls un pētniecība: izglītība, terciārā izglītība un R&D	35,2	52
3.3.	Infrastruktūra: IKT, vispārējā infrastruktūra, ekoloģiskā ilgtspēja	53,1	42
3.4.	Patēriņa tirgus: kredīti, investīcijas, tirdzniecība, konkurence	52,1	38
3.5.	Biznesa vide: zināšanu darbinieki, sadarbība inovācijās, zināšanu absorbcija	38,2	39
<b>4.</b>	<b>Inovāciju rezultāti</b>	38	33
4.1.	Zināšanu un tehnoloģiju rezultāti: zināšanu radīšana, ietekme un izplatība	26,5	48
4.2.	Radošuma rezultāti: nemateriālais īpašums, jaunrades preces un pakalpojumi, tiešsaistes radošums	49,4	14

© Dynamic University SIA, 2017

Globālo inovāciju indekss: <https://www.globalinnovationindex.org/>

# PALDIES!

[www.DynamicUniversity.eu](http://www.DynamicUniversity.eu)  
[info@DynamicUniversity.eu](mailto:info@DynamicUniversity.eu)  
TW: @DynUniversity

Dzirnavu 74/76-53,  
Rīga, LV-1050, Latvija



# UNIVERSITĀTES UN ĀRĒJO PARTNERU SADARBĪBA

**DYNAMIC**  
UNIVERSITY

